

I YOU Live it. Love it. Print it. Scopri >>

Il Mattino > Mangia e Bevi > Le News

Torna il Carciofo di Paestum igp il gioiello della Piana del Sele



di Luciano Pignataro

0

f

t

g+

Print

t

g+

Print

Un simbolo della Dieta Mediterranea che non a caso trova nella piana del Sele, nelle immense distese di campi coltivati a Paestum, uno dei luoghi di elezione. Del resto il carciofo accompagna da tempo immemorabile la cultura gastronomica e rurale delle popolazioni del mezzogiorno d'Italia e della Campania in particolare. Le radici della sua coltivazione vengono fatte risalire al tempo dei Borboni, il cui ufficio statistico già nel 1811 segnalava la presenza di carciofi nella zona di Evoli, l'attuale Eboli, e Capaccio. Le prime coltivazioni specializzate di carciofo sono state realizzate da agricoltori del Napoletano che impiantarono "carducci" di loro ecotipi proprio nelle zone adiacenti ai famosi Templi di Paestum. Ma la vera e propria diffusione del carciofo nella piana del Sele risale intorno al 1929-30, grazie alle vaste opere di bonifica e di profonda trasformazione agraria apportate dalla riforma fondiaria. Anche il testo di geografia economica del Migliorini del 1949 ne conferma la presenza ed importanza nella zona. Nel Dopoguerra questa coltura ha continuato ad essere presente ed è attualmente uno dei fuori all'occhiello dell'agricoltura avanzata di questo territorio in grado di essere competitivo a livello europeo. Domani parte ufficialmente la campagna promozionale con un convegno all'Agripaestum durante il quale saranno presentate le varie attività previste nella grande campagna promozionale che accompagna la produzione 2018 di questo importante prodotto d'eccellenza. «La campagna di promozione parte non a caso con questo convegno - dice Alfonso Esposito, presidente di Terra Orti - perché il primo febbraio c'è l'apertura della campagna di raccolta 2018. Il progetto di promozione prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo. Tra queste ricordiamo i diversi workshop con operatori e consumatori, gli eventi gastronomici nei ristoranti, le giornate di informazione presso i punti vendita della GDO, i percorsi di gusto riservati a giornalisti, la presenza in importanti esposizioni fieristiche come Fruit Logistica di Berlino, Cibus di Parma e Taste di Firenze per offrire una panoramica completa sull'importanza di questo ortaggio e al contempo farlo conoscere all'estero. Saremo inoltre nelle scuole con attività didattiche e di animazione».

MSC CROCIERE

CARAIBI, CUBA E ANTILLE-Settembre da 1029 €

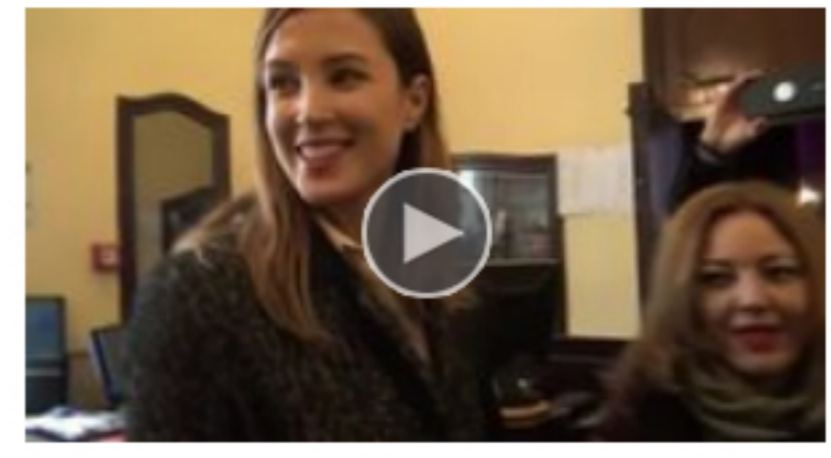
CARAIBI, CUBA E ANTILLE-Settembre da 1948 €

CARAIBI, CUBA E ANTILLE-Settembre da 889 €

MEDITERRANE O-Settembre da 609 €

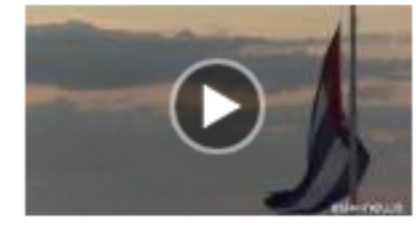
3 MESI A SOLI 15,99€

IL MATTINO TV



Ecco Alessia, dalla Merkel al M5S

IL VIDEO PIU' VISTO



Cuba: morto suicida Fidelito, il primo figlio di Fidel Castro

+ VAI A TUTTI I VIDEO

LA NUOVA STAC AZIONE